

企业出海外贸平台

—企业出海外贸平台—



www.cnet99.com

目录

一、系统优点

二、公司介绍

三、产品介绍

四、成功案例

五、演示测试

六、功能报价

七、联系我们

更适合中国卖家的企业出海外贸平台，不仅建站，还提供专家级运营指导！

快速创建跨境独立站 直连全球消费者

无论是国内品牌出海、跨境精品卖家、优势供应链企业，还是海淘进口卖家，ShopPro都能提供针对性解决方案，让你轻松出海。

ShopPro与市面上各友商产品的不同之处是既可在线开通即开即用，也可私域独立部署。

在线开通，即
开即用，无需
服务器



优点



独立部署到指定
服务器，数据独
立完全掌控

多语言/多货币/多模板/跨境支付/全球物流跟踪

优点

绝对掌控

域名独立

站点独立

数据独立

完全掌控

会员独立

私域独立部署

订单独立

不受平台约束

产品独立

不抽取佣金

收款独立

实时到帐
不经任何第3方

真正独立

场景

支持进口、海淘、出口、外贸场景

进口

世界 → 中国

进口型跨境电商，海淘、代购等企业或创业者

面对国内客户，但商品是从境外跨境进入或保税仓寄出，适合所有的进口型贸易使用。

出口 ★

中国 → 世界

出口型跨境电商，企业品牌出海厂家和外贸企业

面对海外市场的客户，商品是从国内跨境发出或在海外仓发出，适合所有的外贸和跨境电商企业使用。

内销

中国 → 中国

面对中国市场和全球华人

面对全球华人和国内客户，商品是从中国售出。

企业介绍



北京天润智力智能科技有限公司

自主品牌



已取得国家商标局第9类、第42类、第35类、第41类商标证书

自主研发

ShopPro

中华人民共和国国家版权局 计算机软件著作权登记证书

证书号：软著登字第1109839号

软件名称：Micronet ShopPro商城系统
[简称：ShopPro]
V2.0

著作权人：深圳市微网网络有限公司

开发完成日期：2014年11月04日

首次发表日期：2014年11月23日

权利取得方式：原始取得

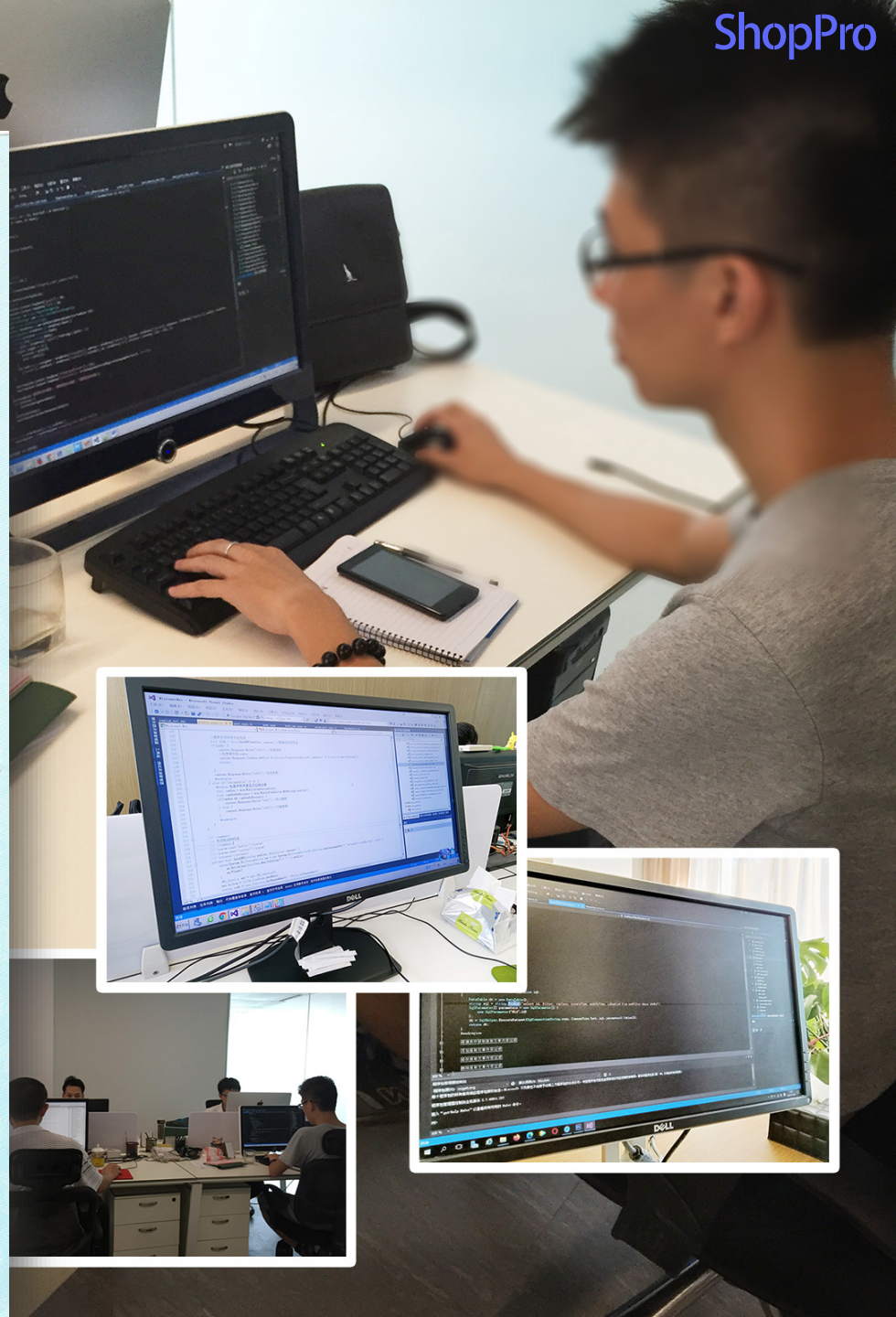
权利范围：全部权利

登记号：2015SR222753

根据《计算机软件保护条例》和《计算机软件著作权登记办法》的规定，经中国版权保护中心审核，对以上事项予以登记。

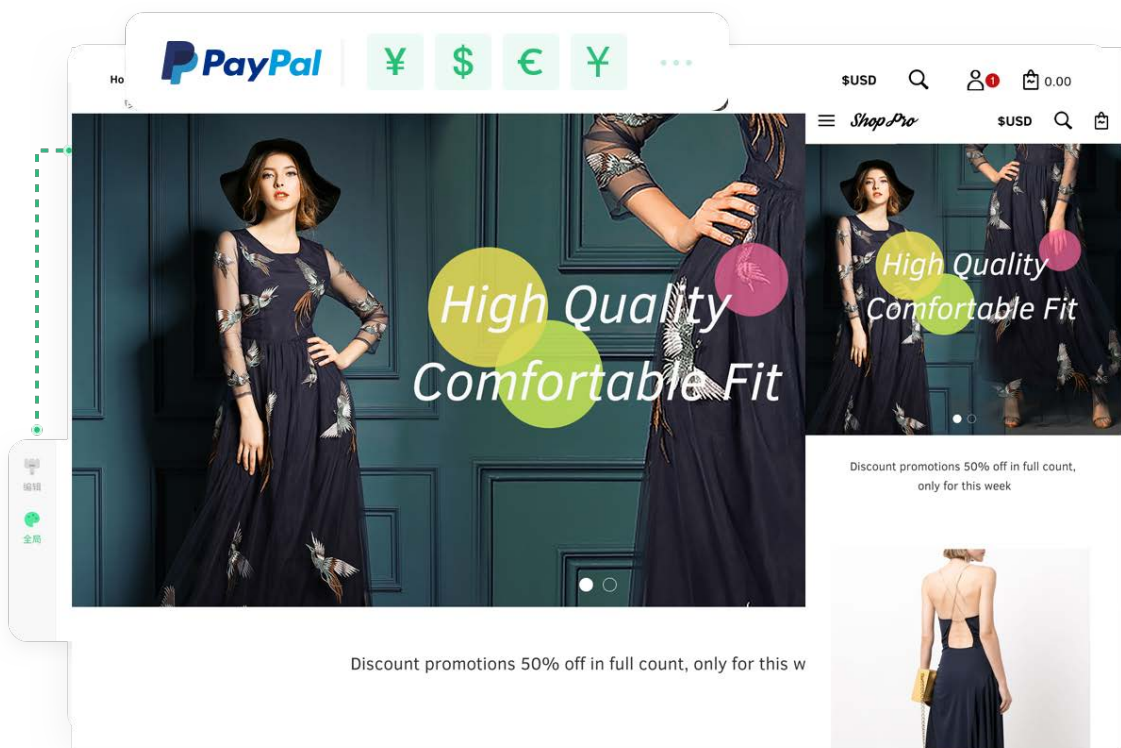


No. 00862171



搭建跨境独立站

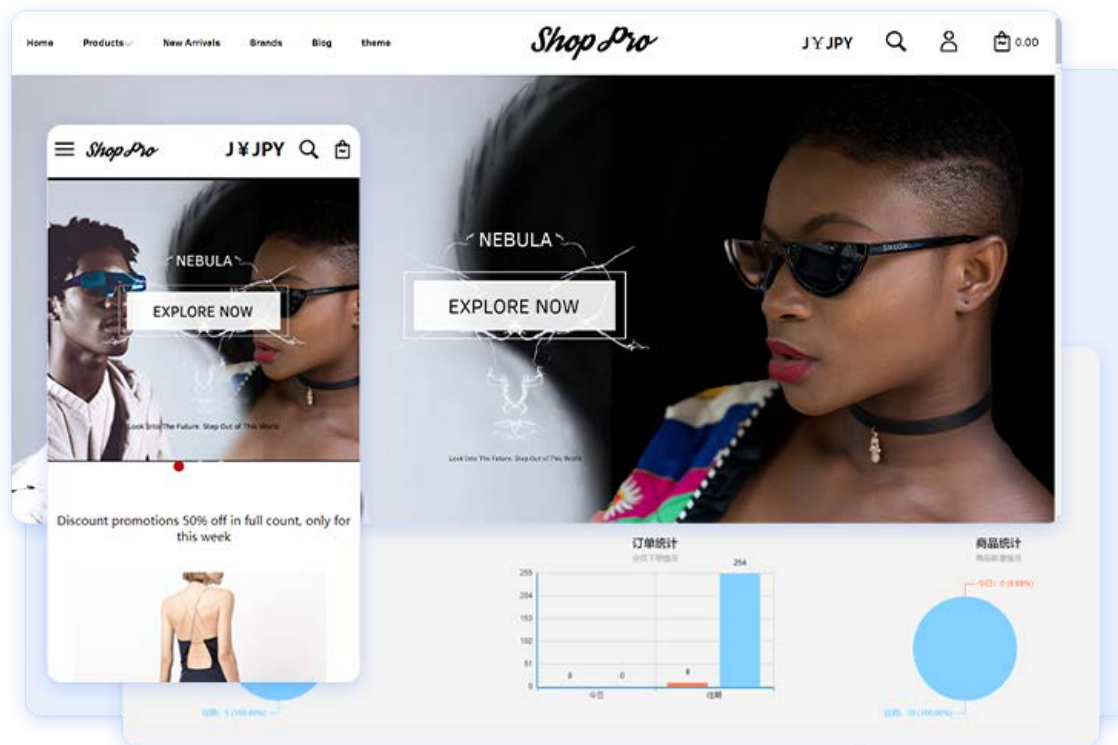
轻松开启出海计划，打造全球品牌



- ☒ **丰富模板和独立部署，建站更便捷**
多行业独立站精美模板免费使用，无装修经验也能快速打造专属店铺，傻瓜式装修，高性能页面加载策略，快速建站，支持独立部署和站群。
- ☒ **PC+移动双客户端，经营更高效**
支持PC+移动端购物场景，个性域名配置，支持重定向域名和多国别域名解析，防止域名变更老客流失。
- ☒ **支持多语言多货币，销售更轻松**
支持英文等多种语言展示，支持全球200多个国家货币支付和PayPal支付、airwallex跨境支付、银联国际支付 UnionPay，支持借记卡、储蓄卡、信用卡（VISA / MASTERCARD / American Express）等支付，快速打通全球市场。



快速建站出海



✓ 零基础起步

一个电话即可出海，有图文视频指引、人工一对一答疑、协助申请第三方服务配置，帮你快速上线。

✓ 收益免抽成

我们承诺商城中产生的支付不做任何抽成、不收取手续费，收益百分百归你所有。

✓ 可信赖的服务

拥有企业级别的境外电商服务器，并提供长期技术支持和维护升级，无任何后顾之忧。

✓ 强大的配套属性

支持界面外观修改、支持多账号管理、支持多国货币结算、可提供安全的HTTPS域名。

便捷商品管理

✓ 高效管理商品

商品支持批量导入导出商品，录入商品无上限数量限制，支持多条件筛选、批量推荐、删除以及上下架，满足企业级的高效率要求。

✓ 多维度精细控制

所有商品均可上传图文视频、支持多规格多参数、可创建多层次分类、自定义品牌，并可配置独立的运费模板。

✓ SEO优化

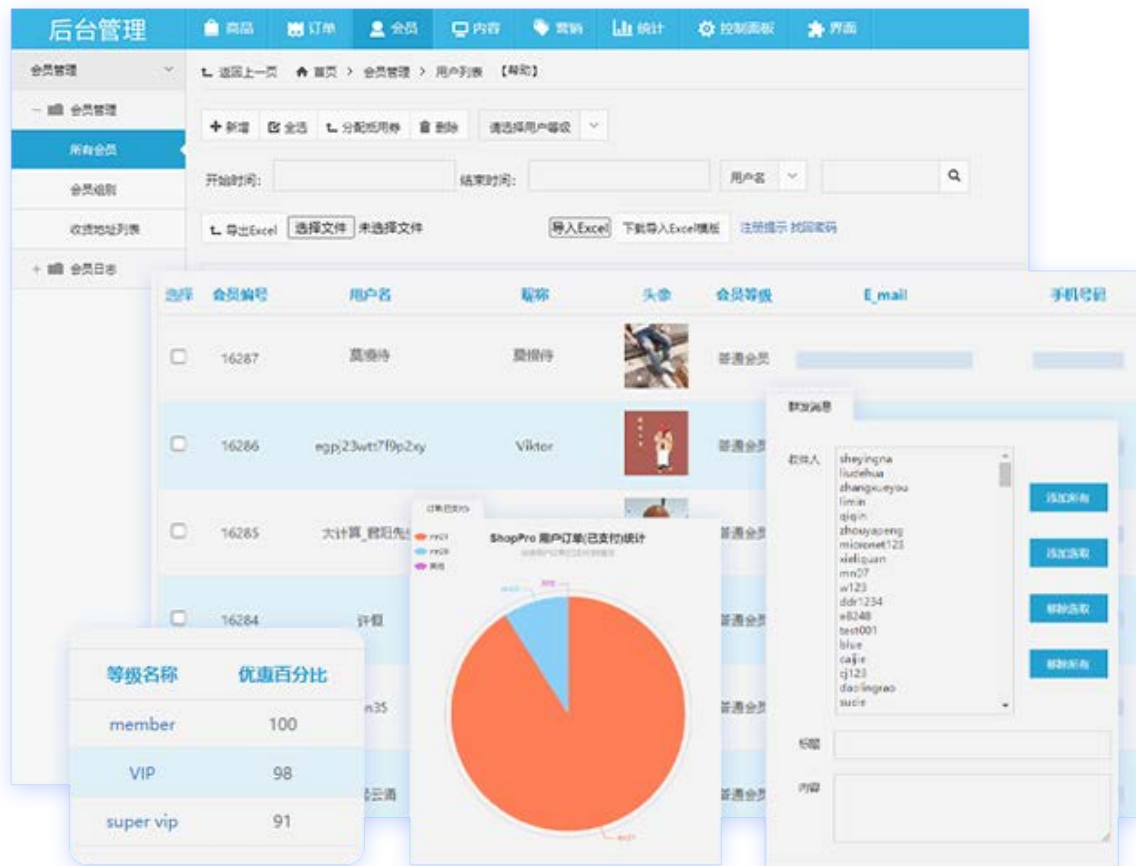
可通过商品名称、页面标题、描述关键词等优化提升站点和商品排名，扩充流量。

✓ 多种营销方式

商品可设置折扣价和叠加会员折扣，也可多件商品组合销售。优惠券支持限定有效期和使用额度，可主动下发给客户，亦可开放链接领取，防止无效发放。也可将促销商品推荐到首页展示。



精细客户管理



- ☒ **个性化精准运营**
详尽记录客户信息，从注册、咨询到消费评论、从订单、汇总到统计一览无余。
- ☒ **自由的会员等级系统**
可自由打造会员等级与相应的权益，分级无限制，可随时调整会员晋升或降级。
- ☒ **多渠道CRM管理**
可通过在线留言、评论，推文、站内信、邮箱订阅等方式或主动或被动地接触客户，同时满足群发推送与单体沟通的多种需求。
- ☒ **支持一键导入导出**
支持一键导入导出客户资料，并可群发通知，随时随地迁移无需烦恼，你到哪，客户就在哪！

交易订单管理



完善的交易链路

客户可在线支付、申请发票、收货能评论或退款，后台也可直观地看到订单状态、可筛选、可打印小票/二维码和批量导出。



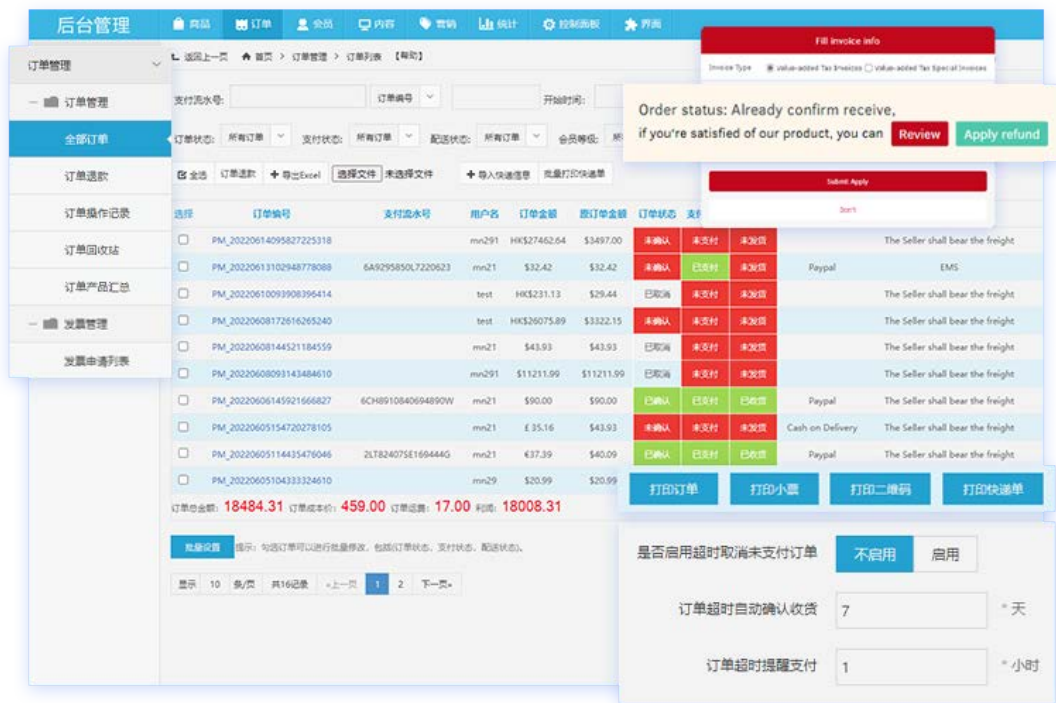
智能的交易规则

订单未支付超时自动取消、下单成功自动提醒、自动确认收货，大幅减少客户和商家重复且繁琐的动作。



全面记录与还原

后台所有订单操作都会记录下来以供反查，并且订单删除后将进入回收站，可随时还原，减少人员误操作造成的问题。



选择	订单编号	支付流水号	用户名	订单金额	实订单金额	订单状态	支付	备注	
☐	PM_20220614095827225318		mn291	HK\$27462.64	\$3497.00	未确认	未支付	未发货	The Seller shall bear the freight
☐	PM_20220613102948779088	6A9295850L7220623	mn21	\$32.42	\$32.42	未确认	已支付	未发货	Paypal EMS
☐	PM_20220610093908396414		test	HK\$221.13	\$29.44	已取消	未支付	未发货	The Seller shall bear the freight
☐	PM_20220608172616265240		test	HK\$26075.89	\$3322.15	未确认	未支付	未发货	The Seller shall bear the freight
☐	PM_20220608144521184559		mn21	\$43.93	\$43.93	已取消	未支付	未发货	The Seller shall bear the freight
☐	PM_20220608093143484610		mn291	\$11211.99	\$11211.99	已取消	未支付	未发货	The Seller shall bear the freight
☐	PM_20220606145921666827	6CH8910840694890W	mn21	\$90.00	\$90.00	已确认	已支付	已发货	Paypal The Seller shall bear the freight
☐	PM_20220605154720278105		mn21	£ 35.16	\$43.93	未确认	未支付	未发货	Cash on Delivery The Seller shall bear the freight
☐	PM_20220605114435476046	2LT824075E169444G	mn21	£ 37.39	\$40.09	已确认	已支付	已发货	Paypal The Seller shall bear the freight
☐	PM_20220605104333324610		mn29	\$20.99	\$20.99	已确认	已支付	已发货	Paypal The Seller shall bear the freight

订单总金额: 18484.31 订单成本价: 459.00 订单运费: 17.00 利润: 18008.31

是否启用超时取消未支付订单 ☐ 不启用 ☒ 启用

订单超时自动确认收货 7 * 天

订单超时提醒支付 1 * 小时

全球化配置



灵活的物流适配

支持自定义地区、物流公司和配送方式，可配置国家级的运费模板，为不同类别、重量或体积的商品以及数量制定不同的运输策略和价格，深度适配商家需求。



12+N种货币支持

以全球知名的PayPal作为基础，安全可靠，支持多达12种全球主流货币，动态汇率计算，欧元、美元、日元等一键切换，全站价格自动转换，并可定制更多货币和支付方式。



便捷分享

商品和文章均支持一键分享到Twitter、Facebook、Pinterest等境外社交平台，并支持全球任意地区点击访问。

标准与个性化界面

✓ 自适应展示

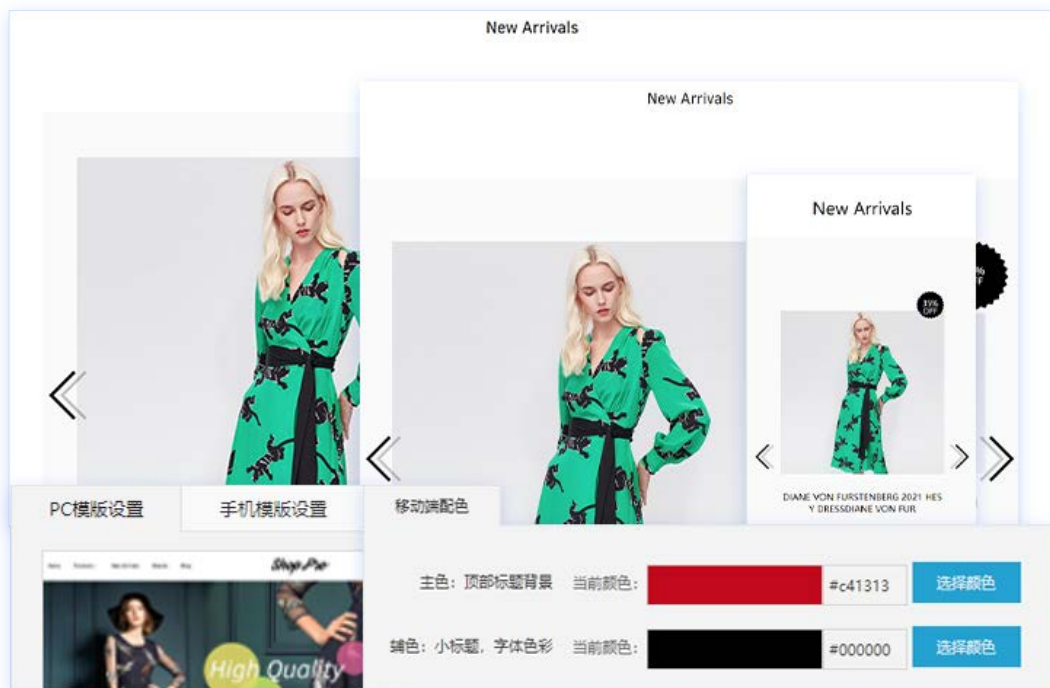
兼容各大主流浏览器，并针对PC端和H5移动端进行专项适配，无论是大中小屏都能自动调整界面展示，确保最优的购物体验。

✓ 70+国际化语言

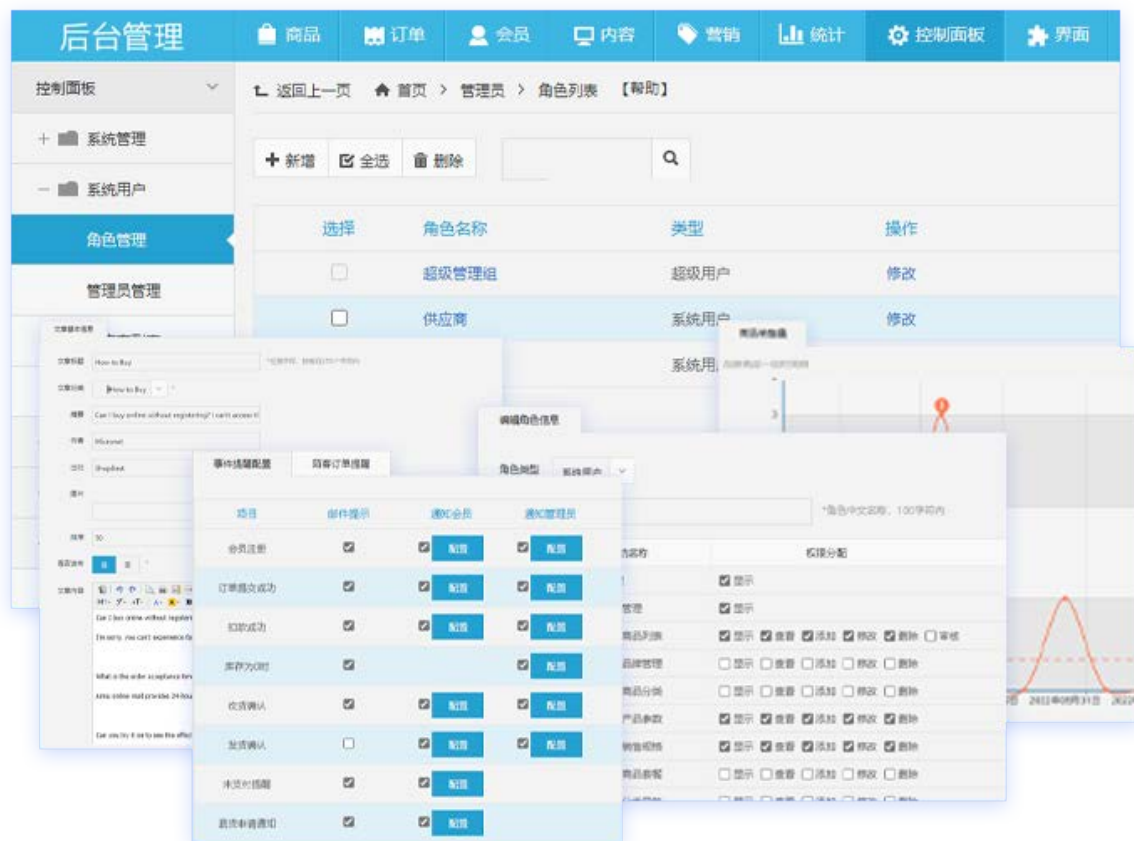
界面UI为前台全英文、后台全中文展示和说明，确保大部分人能轻松浏览、理解和操作，前台支持超过70+的国家语言自由切换。

✓ 自定义界面风格

可调整主页展示内容和位置，可修改移动端展示颜色，对官方模板不满意也可自己制作和上传，官方模板也会陆续增加，确保用户能找到自己满意的风格。



完善的店铺运营



多角色权限

可创建多个角色账号，针对营销、客服、仓管等岗位设置相应权限，既能高效协作运营，亦可防止越权操作带来不必要的损失。



内容管理

可根据商家销售特性编辑推文，测评种草、专业科普、活动领券、商品促销、节日预告等类别自由编辑，并可结合站内信与邮件进行定点推送，覆盖不同级别的客户群体。



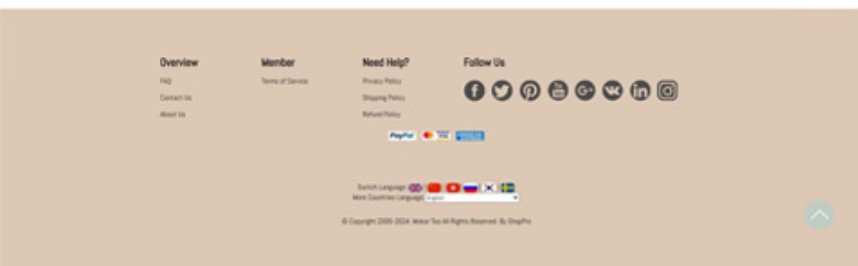
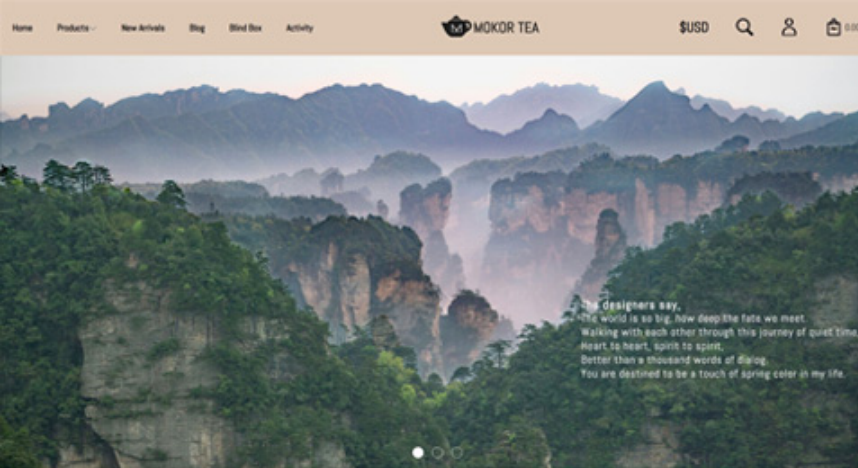
即时提醒

站点包含会员下单、订单超时、汇款成功、低库存、退货申请等重要提醒，针对会员和管理员可分别通过站内信、邮件、客户端等多种方式送达，确保及时处理重要事项。



数据统计与排行

横跨商品、用户、订单等模块，从等级、金额、浏览量、销售量等多个角度统计和列出排行榜，辅助商家分析和制定日、周、月、季度运营方针。



成功案例



项目介绍

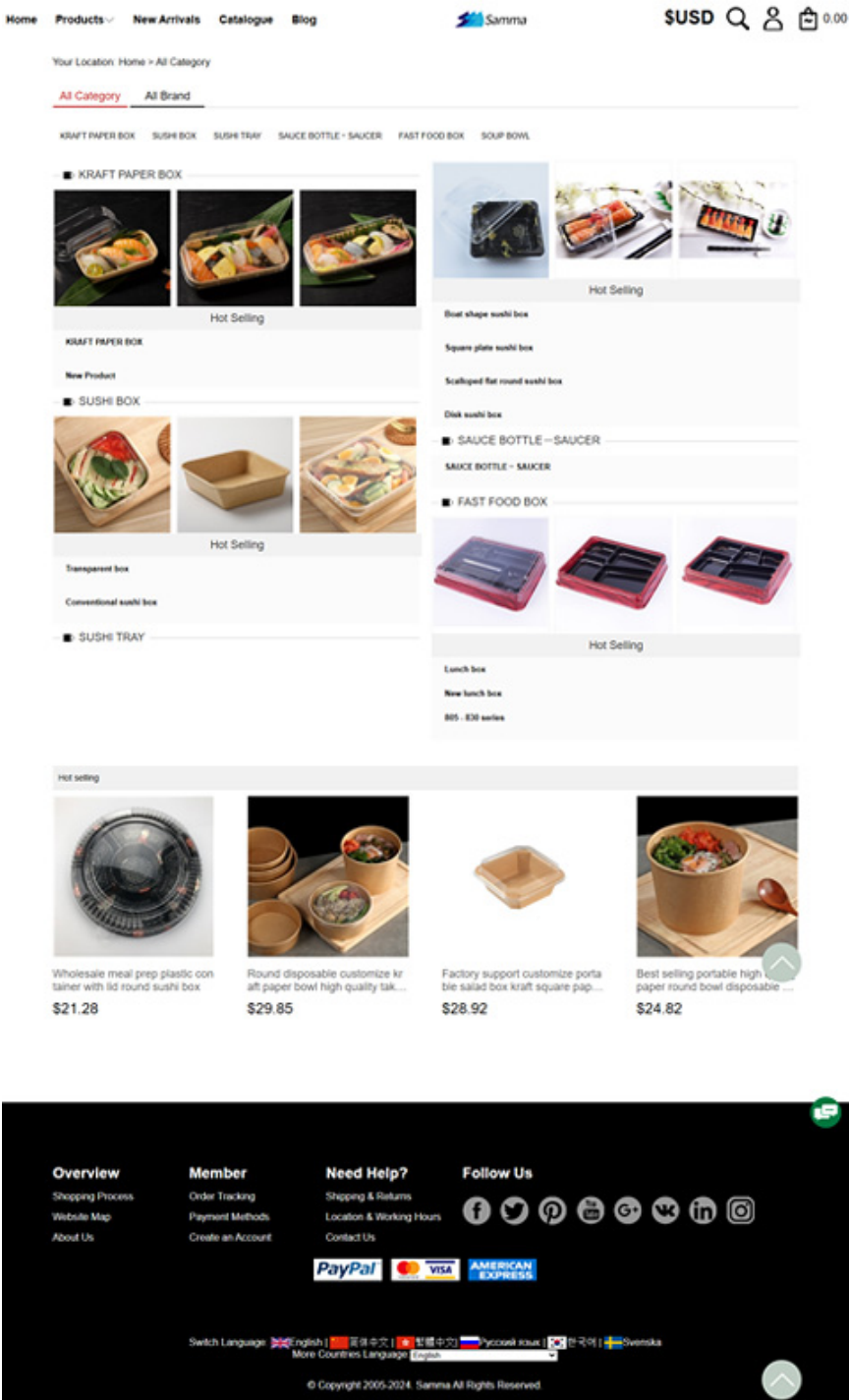
中国茶具品牌“mokor.com”专注于欧美市场，主打现代简约设计的陶瓷与玻璃茶具，通过ShopPro企业出海外贸平台成功开拓国际市场。在多方考察后，团队选择ShopPro因其多语言支持（覆盖70国语言）、多货币结算（集成PayPal等跨境支付）及全球物流对接（与FedEX等合作）功能，精准匹配欧美消费者偏好。ShopPro的SEO优化工具与社媒引流能力（如TikTok、Facebook对接）助力品牌自然流量提升30%，同时通过“会员等级折扣”和“发放优惠电子抵用券”等营销工具增强用户互动，实现年销售额增长150%。此外，ShopPro的独立部署功能保障数据安全，品牌得以自主定价并构建差异化形象，避免了第三方平台佣金压力，客户复购率提升至40%。目前，mokor.com凭借独立站的灵活运营与文化输出，成为欧美茶具市场的新锐代表，验证了ShopPro在品牌出海中的高效赋能。

成功案例

项目介绍



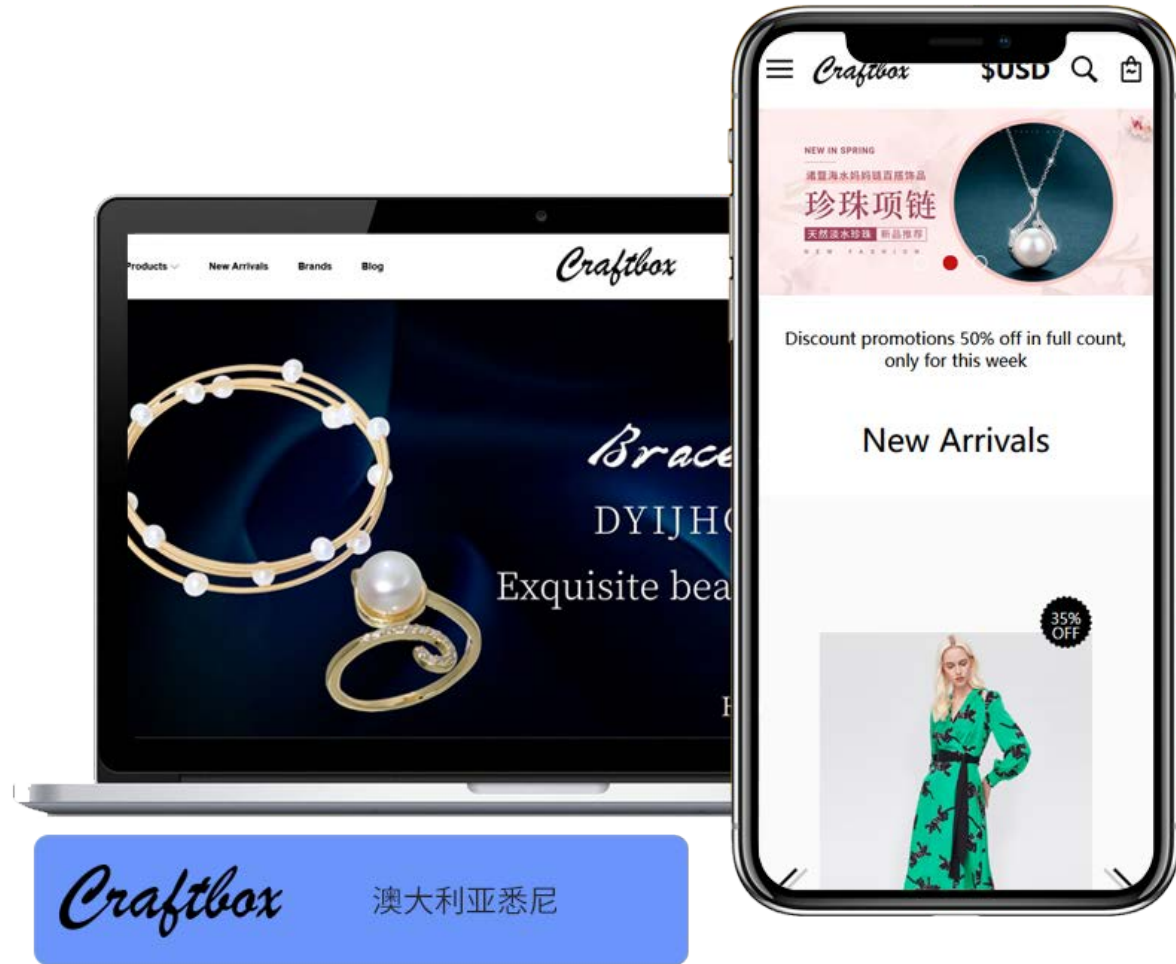
汕头市三马塑业有限公司作为专业食品包装企业，集设计、开发等多种职能于一体，主营寿司盒、午餐盒等食品容器，且通过多项认证。此前，公司产品虽畅销国内外，但在拓展欧美、亚洲市场时，亟需合适的销售模式。经朋友介绍与多方考察，三马公司选择ShopPro品牌搭建独立站，采用B2B和B2C结合的模式。运行后，订单量显著增长，客户满意度提升，该模式助力三马在国际市场更上一层楼。





WeLink作为3C数码行业领导品牌，为拓展海外市场，除亚马逊外，积极布局私域独立站。经多方对比，最终选择ShopPro品牌。ShopPro在功能和UI设计方面，高度契合WeLink品牌形象与经营需求。使用后，WeLink在海外市场取得良好效果，对ShopPro的助力十分满意。

成功案例

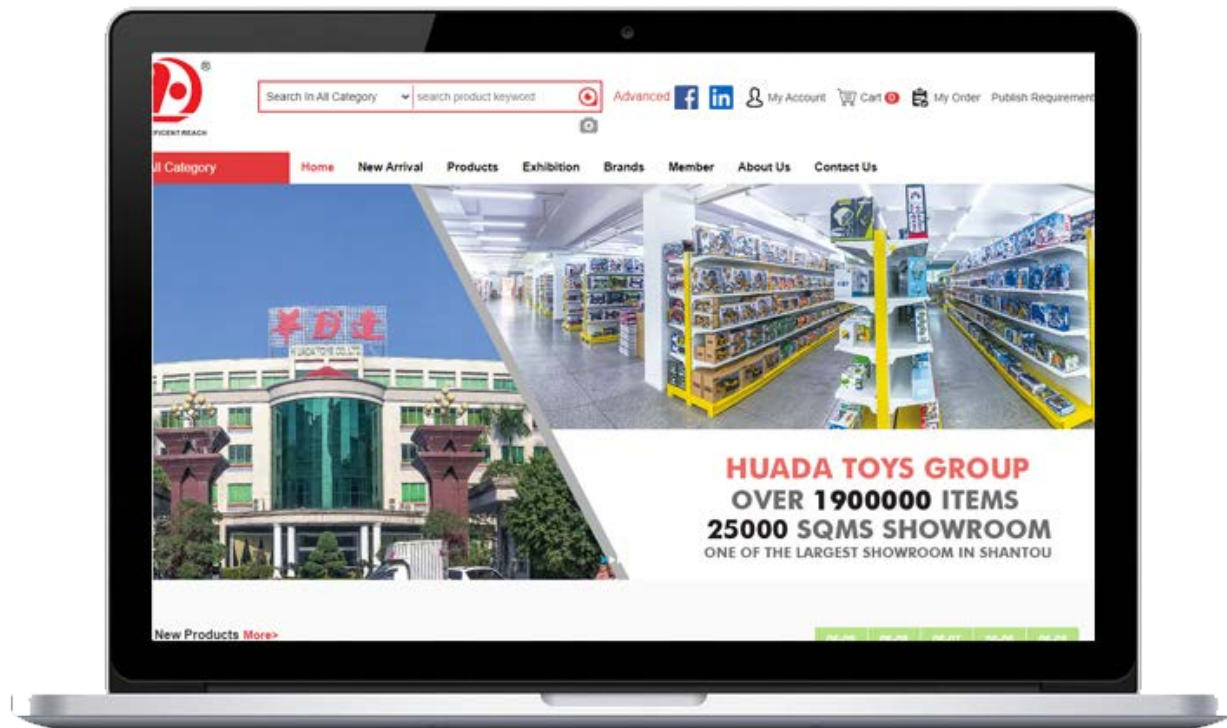


Craftbox作为珠宝行业新生品牌，主攻澳大利亚悉尼市场，拥有自己的服务器和技术团队。为拓展业务，Craftbox选择ShopPro品牌搭建企业出海外贸平台。ShopPro凭借其强大的功能和出色的UI设计，满足了Craftbox的品牌形象和经营需求，助力其在澳大利亚市场取得良好效果，Craftbox对合作成果十分满意。

成功案例



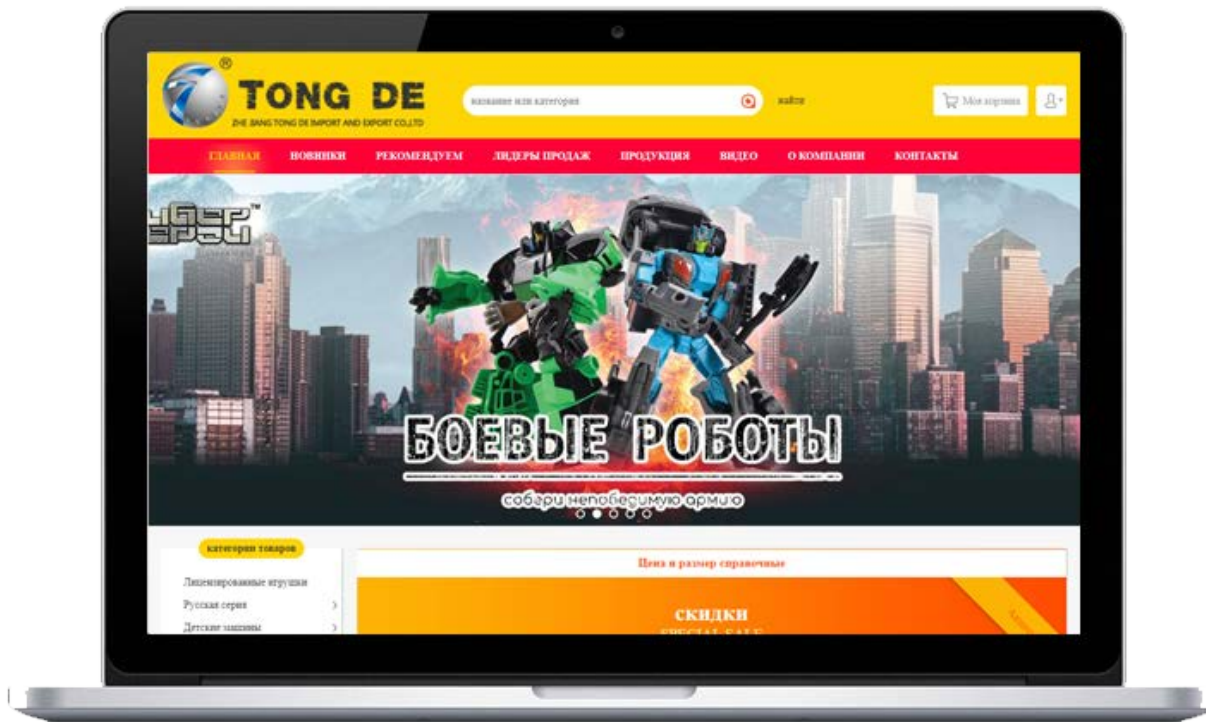
成功案例



香港/全球

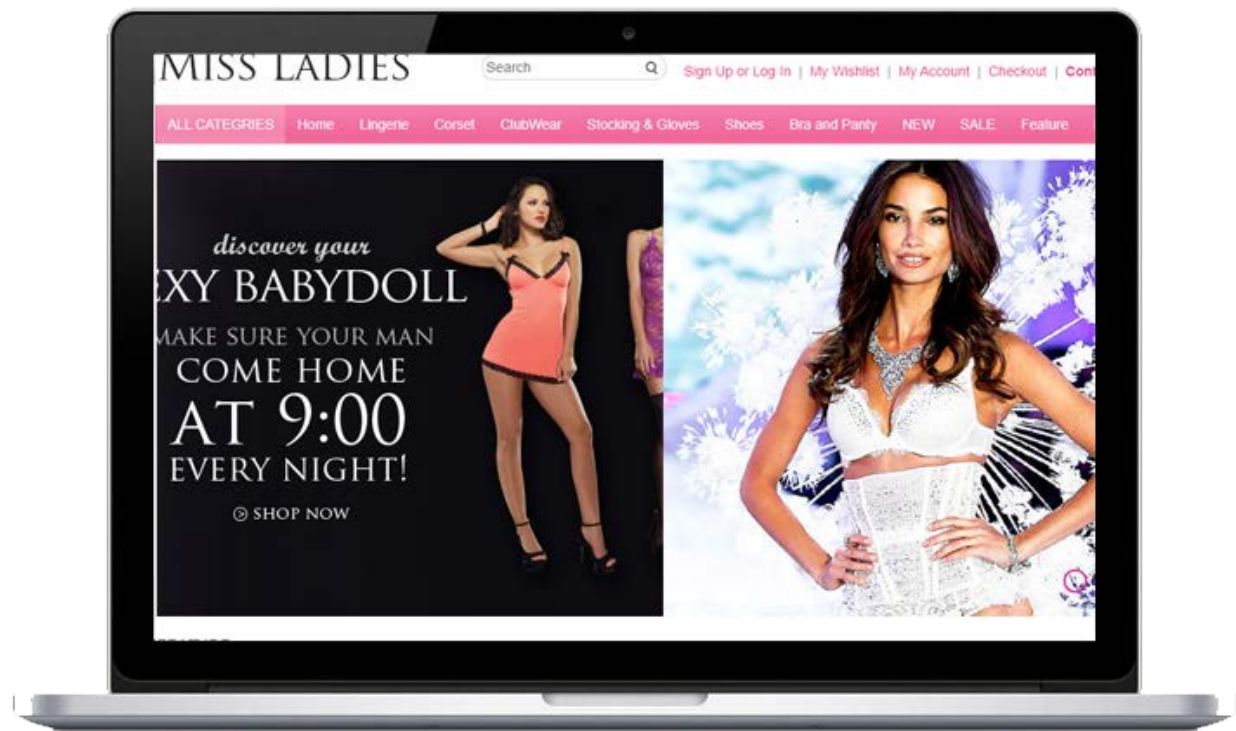
成功案例

华达hdtoy.com是面向全球的B2B外贸型企业，平台拥有超200万产品，超1万以上的买家，每天更新约500款产品，年在线销售订单超1亿美金以上。使用了ShopPro定制开发的方案，解决了庞大的业务需求。解决的痛点为：每天海量更新产品、用户购物车的产品数量通常超3000个，庞大的数据和内在的业务逻辑搬上站点运营。



同德Tongde.ru是面向俄罗斯的外贸型企业，为俄罗斯本土供销商实时提供海量、最新产品信息和视频资料，给供销商在线批量下单，并与企业内部业务人员挂勾。使用了ShopPro定制开发的方案，采用俄文和俄罗斯本土服务器等方案。

成功案例



MISS LADIES

香港

成功案例

成功案例

L M AGNESE
简爱格妮斯

 北京同仁堂

Haier

 中閩魏氏

 潮氏

HLY 红丹阳

LEAWIN

茗苑峰®

 恩迪亚
NDIYA

HYHPURO

 Samma

TO KYAMA

 JMYS

NEORIGIN

Pengying 鹏鹰

 MOKOR TEA

ONIKUMA

WeLink
Youthful Design System

合作伙伴



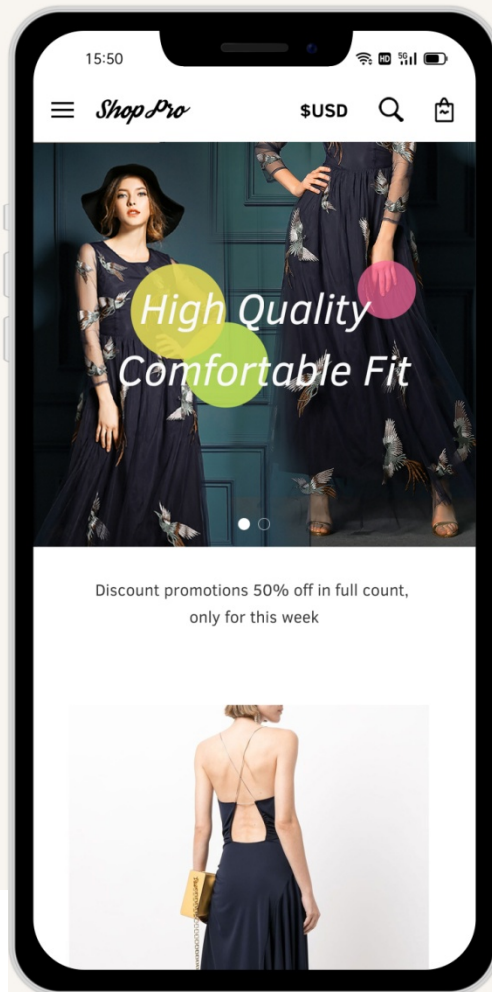
渠道合作伙伴





PC站

<https://kj.8248.net>



移动端

服务套餐

- A、可独立部署、可量身设计、可二次开发；
- B、Facebook\GOOGLE\SEO\TIKTOK等海外推广另议；
- C、全球不同国家域名、不同国家服务器、CDN另议。

热卖

供应商全托管

【Professional edition】 专业版

6800元/年

独立部署终身版：¥？

交易佣金：0
支付：PAYPAL/信用卡
PC + 移动版
多国货币：6
多国语言：English
赠送域名：无
海外微网云：I型 5G
全球加速：无
安全防护：无
模板数：1
定制设计界面：无
授权站点：1

【Advanced Edition】 高级版

8800元/年

独立部署终身版：¥？

交易佣金：0
支付：PAYPAL/信用卡
PC + 移动版
多国货币：8
多国语言：73国语言
赠送域名：1+SSL证书
海外微网云：II型 10G
全球加速：有
安全防护：有
模板数：2
定制设计界面：微调
授权站点：1

【Ultimate Edition】 旗舰版

13800元/年

独立部署终身版：¥？

交易佣金：0
支付：PAYPAL /信用卡/
airwallex/UnionPay
PC + 移动版
多国货币：16
多国语言：73国语言
赠送域名：2 +SSL证书
海外微网云：III型 20G
全球加速：有
安全防护：有
模板数：无限制
定制设计界面：有
授权站点：1



更多详细功能报价表，请与ShopPro索取



联系我们

北京天润智力智能科技有限公司

地址：北京市朝阳区四惠桥南侧甲一号伊莎文化中心主楼三层B22

联系人:马耀宗

电话：010-57281389

www.cnet99.com

1、如何创建企业出海外贸平台？

答：

第一步：登录网址：<https://www.ShopPro.com.cn/>，注册账号——选择套餐——提交订单——支付费用；

第二步：会员中心——商城管理——查看生成的站点(前后台网址、后台登录账号)——登录商城后台——上传产品、logo、海报——启动运营。

2、独立站上使用什么支付工具？

答：目前支持使用PayPal国际支付、airwallex空中云汇、银联国际UnionPay，需要先到其网站注册商家账号，再进行配置，方可收款。

3、支付工具的手续费是多少？

答：PayPal：4.40% + 固定费用（基于收到的货币）；Airwallex：0.3%（视具体情况而定）；UnionPay需欧洲注册公司 手续费2.8%（视具体情况而定）

4、使用ShopPro的跨境独立站是否需要抽佣？

答：不需要，ShopPro仅收取购买使用独立站系统的费用。

5、使用ShopPro的跨境独立站有什么优势？

答：A、作为独立商城平台，主体独立、会员独立、数据独立、消费付款是到商家账户，不需要经过我们再返还，对于商家来说安全性更高。

B、可以部署到自己的服务器上进行管理，绝对掌控。

6、是否可以绑定自己的域名？域名需要备案吗？我的域名如何解析？

答：可以绑定自己的多个域名，同时也可以使用系统自动生成的默认二级域名。绑定的域名无需备案。请将您的域名设置cname记录为“dns1.shoppro.net.”或“dns2.shoppro.net.”。

7、是否需要购买服务器来安装？

答：首年有赠送一年的服务器使用，次年可以选择继续租用，也可以选择自行购置，将系统安装到您提供的服务器上。

8、若要部署到自己服务器上，服务器需要怎样的环境？有技术指导吗？

答：系统要求：Windows Server 2016或以上版本，

IIS10以上版本 / .net framework 4.5以上版本 / 数据库：MS SQL 2012以上版本

您可以在我司技术的指导下进行安装。

9、如果使用我自己的服务器，程序在我自己的服务器上，那当贵司优化、维护时，这些包括在内吗？

答：安装在您自己服务器上的，我司不予优化维护。

10、发货物流如何操作？

答：发货需要线下和物流公司合作，线上在独立站录入快递单号即可。

11、是否有包含运营推广方面的服务？

答：套餐内不包含此服务，可以另外联系客服洽谈。ShopPro 有资深专家可有偿进行运营指导培训。

12、没有匹配的需求点，想要定制开发可以吗？

答：现有的系统基本能符合大部分客户需求，若有个性化的需求我们也支持收费定制开发。

13、后台操作方面不清楚是否有相关培训？

答：我们有一对一的售后指导，同时后台功能上都有帮助按钮，可以随时查看。

14、使用ShopPro的服务器，服务器是放在哪里？可以指定国家存放吗？

答：目前是放在境外。有个性需求的可以放在指定的国家。

15、可以和线下的ERP对接吗？

答：可以的，我们有提供API接口文档，若有需要和线下系统对接，可以通过接口开发实现。

16、产品可以批量上传吗？

答：可以的，导出Excel表格填写产品信息再导入即可，商品详情、规格和图片则需要上传之后再编辑。大量的图片视频，可使用增强型素材管理来批量管理。

17、使用一段时间之后没有续费了，商城内的数据是否有保留？数据是否可以导出给我们？

答：数据一般是帮客户保留3个月，已有的数据可以打包给到您。